



▶ NASCE E-NEWS , PERIODICO DI
INFORMAZIONE SU AMBIENTE,
SICUREZZA E RESPONSABILITÀ
SOCIALE 1



▶ I PERCHÉ DI UNA
CERTIFICAZIONE INTEGRATA CHE
NON PARTE DALL'ISO 9001..... 2



▶ COMUNICAZIONE ALLE PARTI
INTERESSATE :
RENDICONTAZIONE 2009 ... 3

○ N°1

○ Maggio

○ 2012

Varnelli e-news

PERIODICO D' INFORMAZIONE SU AMBIENTE, SICUREZZA E
RESPONSABILITA' SOCIALE

Nasce il periodico di informazione della Distilleria Varnelli, un utile strumento di informazione sui principali temi legati all'impegno per la tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza e di un lavorare etico.

Un nuovo periodico di informazione

Nasce Varnelli e-News, un periodico a pubblicazione semestrale curato dalla Distilleria Varnelli, nell'intento di fornire ai collaboratori, ai clienti, ai fornitori e a tutti gli stakeholder dell'azienda utili informazioni sulle ultime novità in tema di ambiente e di salute e sicurezza. Varnelli e-news vuole essere uno strumento di comunicazione verso le parti interessate, fornendo indicazioni sugli obiettivi che l'azienda si pone e sulle performance realizzate, in uno spirito di totale trasparenza. Sarà per noi un piacere "ospitare" all'interno di questa newsletter

chiunque abbia il piacere di offrire il proprio contributo scrivendo un articolo o inviando materiale inerente le tematiche trattate.

A tale proposito abbiamo deciso di intitolare il nostro giornale "e-News" anche perché, in modo coerente con il nostro pensiero ecologico, questo giornale sarà distribuito solo su supporto elettronico e, speriamo, non sarà stampato da chi lo riceve, contribuendo così a preservare i boschi e le foreste. Il nostro vuole quindi essere un "Eco-News".

Nella speranza che la ricezione di e-News diventi una piacevole ricorrenza, vi auguriamo buona lettura.

Lo staff editoriale di Varnelli e-News.



E-NEWS : tre motivi per una sola lettera "e"

La "e" di e-News ci ricorda inoltre l'iniziale di tre importanti parole : economia, ecologica, etica. Queste vengono definite le tre "e" e sono gli elementi alla base del concetto di sviluppo sostenibile. Secondo la definizione che ne da l'ONU, lo "Sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni".

Rapporto Bruntland 1987 ONU e Conferenza Mondiale sull'Ambiente e lo Sviluppo ONU



I perché di una scelta che punta sulla responsabilità

Dal 2007 la Distilleria Varnelli S.p.A. è certificata secondo gli schemi UNI EN ISO 14001:2004 per l'ambiente e SA8000 per quanto attiene alla responsabilità sociale.



L'attenzione della Distilleria Varnelli per i temi etici ed ambientali ha una storia antica. Infatti la sua missione aziendale si realizza attraverso un equilibrato *mix* di **tradizione** espressa dai metodi produttivi originali ed **innovazione** applicata ad una moderna gestione manageriale. Inoltre, l'agire aziendale è ispirato alla trasmissione degli stessi contenuti di cultura, di responsabilità sociale e di legame con il territorio ereditati dal passato: tutti elementi che costituiscono un valore aggiunto percepito dal mercato, assicurando all'azienda la stima e l'affezione di consumatori esigenti. Sin dalle origini, la famiglia Varnelli ha attribuito fondamentale rilievo ai collaboratori interni ed ancora oggi il **turn over è pressoché inesistente**, con molti di loro attivi da oltre 25 anni ed un vivace gruppo di giovani caratterizzati da forte sentimento di appartenenza ad una storia imprenditoriale ultracentenaria. Attribuendo strategica importanza alle competenze ed al loro continuo aggiornamento per eseguire con efficacia innovative modalità gestionali/operative, l'azienda promuove costanti occasioni formative per i propri dipendenti ma anche per le scuole del territorio. Le frequenti visite da parte di studenti di qualsivoglia scuola e/o Università, di giornalisti, gruppi di estimatori, ecc.

(circa 500 visitatori ogni anno), rappresentano occasioni privilegiate per comunicare con efficacia i plus dell'azienda, direttamente presso la sede operativa di Muccia.

Sono altresì ulteriori le sinergie fra la Distilleria Varnelli ed il mondo dell'Università, sia in relazione agli investimenti in ricerca per l'innovazione sostenuti dall'azienda sia per la più generale e spiccata sensibilità verso i giovani che stiano costruendo la propria formazione e che possono trovare, nell'approccio alle dinamiche d'impresa, occasioni di crescita personale e professionale.

L'azienda ospita periodicamente stagisti provenienti dalle diverse scuole superiori ed università marchigiane piuttosto che dall'ISTAO, con particolare riguardo a studenti e neolaureati competenti nell'area del marketing e della comunicazione, nella botanica, nelle scienze giuridiche applicate al settore alimentare nonché nella gestione dei sistemi informativi e della qualità.

Borse di studio sono riservate ad iniziative che favoriscono crescente interazione fra i percorsi accademici dei singoli studenti e le reali esigenze del mondo imprenditoriale; ciò comporta anche la disponibilità alla realizzazione di progetti mirati che sono spesso divenuti tesi di laurea ed hanno favorito nuove forme di collaborazione fra il neolaureato e l'azienda.

gli Amministratori della Distilleria Varnelli SpA accolgono con spirito di servizio ed entusiasmo qualsivoglia invito a recarsi presso scuole ed università, per contribuire alle attività di orientamento riservate agli studenti che debbano intraprendere percorsi formativi superiori od inserirsi nel mondo del lavoro.

Questo impegno non poteva non trovare il giusto riconoscimento nella certificazione del proprio sistema di gestione.

L'Azienda ha voluto formalizzare e rendicontare il proprio modo di gestire l'organizzazione in modo "sostenibile", attraverso uno strumento gestionale universalmente riconosciuto che consenta di fissare obiettivi sempre più ambiziosi e di raggiungerli mediante la condivisione con i propri collaboratori, diffondendo a tutti i livelli aziendali le proprie convinzioni.

Per questo motivo è sembrato naturale puntare ad una certificazione integrata che riguardasse in primis i temi etici ed ambientali che sono tanto cari alla Distilleria Varnelli.

I marchi delle certificazioni
UNI EN ISO 14001:04
SA 8000:08
Rilasciati dal Rina
e la BS OHSAS 18001:07
rilasciati da Bureau Veritas



Rendicontazione sulle performance 2009 - 2011

La Distilleria Varnelli ha individuato i propri stakeholders e monitora costantemente, attraverso differenti strumenti, le loro esigenze, cercando di bilanciarle in modo ottimale.

GLI STAKEHOLDER



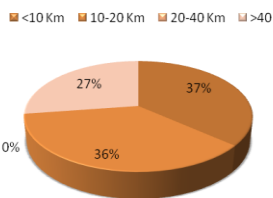
I collaboratori

La prima risorsa della Distilleria Varnelli è il personale che contribuisce in modo fondamentale ai risultati raggiunti dall'azienda a tutti i livelli della gestione.

Oggi l'azienda occupa soprattutto personale locale, a testimonianza delle profonde radici che la legano al territorio. La maggior parte dei dipendenti risiede in un raggio di massimo 15 km (72,7% dei collaboratori).

RESIDENZA	KM	%
CAMERINO	10,5	27,27%
CIVITANOVA MARCHE	68,2	9,09%
MONTE CAVALLO	12,8	9,09%
PIEVE TORINA	6,3	9,09%
MACERATA	49,8	9,09%
FIORDIMONTE	8,5	9,09%
MUCCIA	0	9,09%
POTENZA PICENA	70,2	9,09%

Collaboratori : km di distanza dalla sede



Ciò consente di garantire un buon livello di qualità della vita e, a coloro che risiedono più lontano, sono riservate facilitazioni quali l'orario di lavoro flessibile e la possibilità di utilizzare spazi aziendali attrezzati per la pausa pranzo. L'orario flessibile è disponibile anche per le mamme facenti parte dell'organico, al fine di agevolare la conciliazione dei loro tempi vita/lavoro.

La maggior parte del personale fa parte dell'organico da lungo tempo, a testimonianza del buon ambiente di lavoro e del clima presente in azienda.

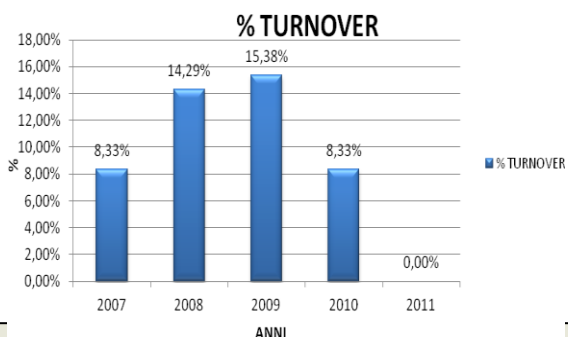
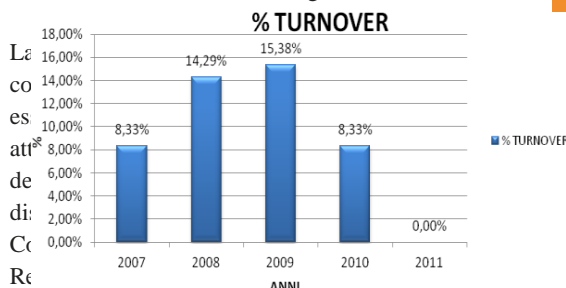
L'anzianità media è di 18,1 anni.

Il turnover è nullo con nessun dimissionario nel 2011. Il tasso di assenteismo, a sua volta, è pari al 7% e totalmente imputabile ad assenza per malattia: la maternità non viene conteggiata ai fini di tale tasso.

Il personale è relativamente giovane, con un'età media di 40 anni.

L'organizzazione crede nella fidelizzazione dei propri collaboratori e nella possibilità di ampliare l'ambito delle opportunità da riservare loro, anche attraverso alcuni **benefits** quali, fra gli altri, l'assicurazione integrativa sugli infortuni a valere anche in ambienti diversi da quelli di lavoro, un controllo clinico annuale completo e l'integrazione al 100% della retribuzione nel primo mese di aspettativa volontaria, recentemente introdotta a sostegno della maternità.

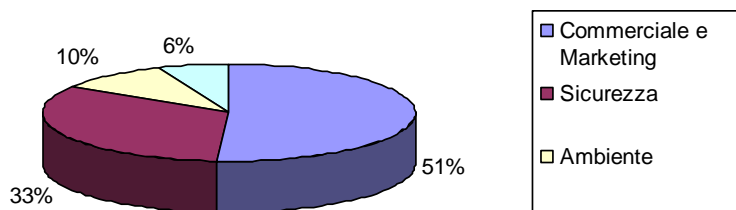
- Collaboratori
- Clienti
- Fornitori
- Enti
- Comunità locale
- Ambiente



Rendicontazione sulle performance 2009 - 2011



CORSI PER AREA NEL TRIENNIO 2009-2011



Per assicurare il coinvolgimento del personale verso una sempre maggiore partecipazione ai processi aziendali, si è fatto largo uso di alcuni strumenti quali :

- Monitoraggio annuale del clima
- Scatola dei suggerimenti per raccogliere idee per il miglioramento continuo
- Raccolta e analisi di non conformità
- Segnalazione e analisi di quasi incidenti e incidenti
- Azioni correttive e preventive
- Riunioni con il personale



Clienti e fornitori

La Distilleria Varnelli si rivolge a un ampio panel di clienti: grande distribuzione, grossisti, dettaglianti, privati.

La conoscenza personale di molti di loro ed i contatti diretti tramite la rete agenti favoriscono uno spontaneo e costante monitoraggio della soddisfazione; inoltre, la stessa viene indagata attraverso questionari volti ad individuare ed intraprendere eventuali azioni di miglioramento del servizio.

La presenza sul mercato ed il corretto recepimento delle richieste della clientela sono sostenuti anche attraverso eventi promozionali e fiere nazionali o internazionali.

Solo nel corso del 2011 la Distilleria Varnelli ha partecipato e/o organizzato 40 eventi di tale natura..

Inoltre, con alcuni clienti e fornitori sono state intraprese azioni di co-marketing, volte a rafforzare i rispettivi brands mediante azioni congiunte.

Ad ulteriore testimonianza dell'importanza che l'azienda assegna al legame con il territorio, **il 99% dei fornitori sono italiani, di cui il 57% marchigiani.**

Grande attenzione è rivolta ai fornitori anche nell'ambito del sistema di gestione integrato, intendendo favorire un **circuito virtuoso in materia di Ambiente, Responsabilità Sociale, Salute e Sicurezza.** A ciò si provvede attraverso diversi strumenti:

- Monitoraggio requisiti cogenti e standard delle forniture/prestazioni
- Riunioni in azienda e formazione congiunta con i collaboratori
- Audit

Rendicontazione sulle performance 2009 – 2011



La comunità

La collaborazione con i suddetti enti e, più in generale, l'apertura verso tutte le componenti pubbliche e private che animano la realtà regionale, è riconducibile alla spontanea attenzione che l'azienda rivolge verso la comunità locale.

La Distilleria Varnelli, attraverso le sponsorizzazioni, le donazioni liberali e gli apporti diretti promuove la cultura, il mondo del lavoro, gli eventi del territorio, lo sport e la formazione.

Nel 2011 circa l'1.3% del fatturato è stato destinato a queste iniziative, con la seguente distribuzione: 2% Solidarietà, 5% Formazione, 8% Beneficenza, 10% Sport, 34% Sostegno eventi del territorio, 41% Cultura.

Alcune iniziative degne di nota :

- **Finanziamento e presentazione del testo "La crocifissione di Petriignano"** (2009 – CRACE) riferito all'omonimo quadro presente nella Pinacoteca di Pievebovigliana ed al finanziamento del restauro dello stesso avvenuto in occasione dei 140 anni dell'azienda.

- **Contributo per la realizzazione del testo "Alta Ristorazione a Scuola – Terra delle Armonie"** Anno 2010 da parte dell'I.P.S.S.A.R.T. "Girolamo Varnelli" di Cingoli.

Alcune collaborazioni sono più direttamente riconducibili agli ambiti del Sistema Gestione Integrato aziendale. Fra questi in particolare ricordiamo:

- **Il Video Documentale: le "eccellenze" in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro**

Realizzato da Confindustria Marche in collaborazione con Asur Marche, Direzione Provinciale del Lavoro di Macerata, Inail Direzione Regionale Marche ed Inail Macerata. Nell'ambito di tale attività l'azienda è stata una delle 8 selezionate come esempio virtuoso di impegno sul fronte della sicurezza, oltre a quello strettamente dovuto dalle norme.

Gli Enti pubblici e privati

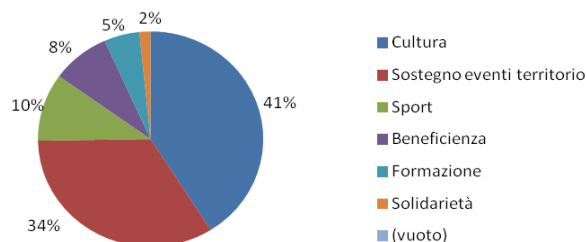
La nostra organizzazione collabora con gli enti presenti sul territorio, per la valorizzazione dello stesso e lo sviluppo sostenibile.

In particolar modo si intrattengono costanti relazioni con :

- **La Comunità Montana,**
- **Il Comune di Muccia,**
- **Il Comune di Pievebovigliana,**
- **L'Università di Camerino**
- **L'Istituto Alberghiero "Girolamo Varnelli" di Cingoli**
- **La Regione Marche**
- **La Camera di Commercio di Macerata**
- **Confindustria Macerata e Confindustria Marche**



Corporate Giving e Apporti Diretti 2011



Rendicontazione sulle performance 2009 - 2011



La comunità

- **2009 e 2010:** Terre del tartufo
- **2010:** l'azienda ha aperto le sue porte ai lettori del giornale Il Resto del Carlino in occasione del 125° Anniversario della testata;
- **2010:** La Distilleria Varnelli ha aderito ad Apertamente, iniziativa volta a valorizzare il rapporto tra le aziende ed i consumatori finali;
- Celebrazione intercomunale per i 150 anni dell'Unità d'Italia: il **17 marzo 2011**, ricorrenza dei 50 anni dell'Unità d'Italia, la Distilleria Varnelli ha ospitato i festeggiamenti promossi da sei Comuni del territorio: Fiordimonte, Montecavallo, Muccia, Pievebovigliana, Pieve Torina e Serravalle di Chienti.

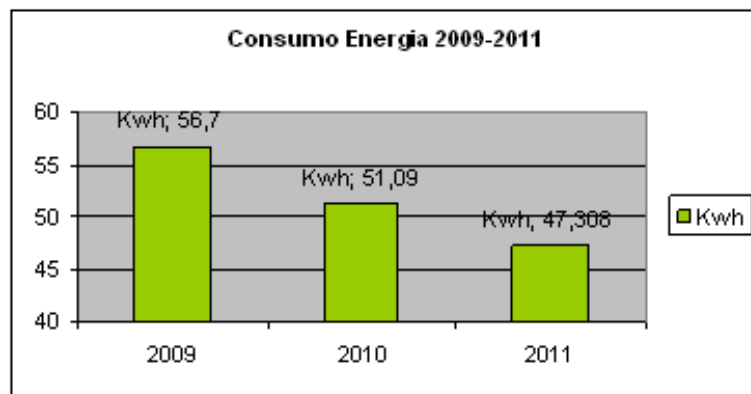


L'ambiente

Le lavorazioni dei prodotti della Distilleria Varnelli sono effettuate con il giusto mix di tradizione e tecnologia. Le materie prime, oltre all'alcol e all'acqua sono prevalentemente essenze ed erbe.

Il ciclo produttivo non produce rifiuti pericolosi e impatta sull'ambiente prevalentemente attraverso il consumo di risorse non rinnovabili e di materie prime.

Nel corso dell'ultimo triennio i consumi di energia sono notevolmente diminuiti anche per l'acquisto della nuova linea produttiva che ha migliorato di molto il rendimento macchina e diminuito l'assorbimento energetico.



L'acquisto della nuova incartonatrice dotata di un innovativo sistema di confezionamento automatico ha consentito inoltre una notevole riduzione del consumo di cartone: nel 2011 ne sono stati risparmiati quasi 11.000 kg.