



► STRATEGIE DI COMUNICAZIONE 1



► IL 2013 L'ANNO DEL CENTENARIO 2



► COMUNICAZIONE ALLE PARTI INTERESSATE : RENDICONTAZIONE 2013 .. 3

○ N°1

○ Maggio

○ 2013

Varnelli e-news

PERIODICO D' INFORMAZIONE SU AMBIENTE, SICUREZZA E RESPONSABILITA' SOCIALE

Al via la pubblicazione del nuovo sito internet www.varnelli.it

Strategie di comunicazione

In questi ultimi anni il mondo è cambiato rapidamente, così come si è evoluto il modo di comunicare. La nostra azienda che si vanta di coniugare tradizione ed innovazione, si è adoperata per rendere sempre più moderni ed efficaci i “media” utilizzati, dalla pagina Facebook aziendale al restyling del sito internet.

Il **sito aziendale** consente di promuovere in modo efficace ed efficiente la propria attività ed i propri prodotti. In un'azienda sensibile alle tematiche sociali, il sito web diventa anche strumento di divulgazione della missione dell'impresa, del suo orientamento ai valori etici e sociali e dell'assunzione consapevole della

responsabilità sociale. Ecco perché nel nostro sito, oltre alla politica aziendale declinata nella Mission e nella Vision, viene riservata un'intera area della sezione Press alla Comunicazione Sociale, con il nome di Varnelli e-news.

La **Pagina Facebook aziendale**, inoltre, è uno strumento social indispensabile nell'era del web 2.0. La linea editoriale della nostra pagina facebook non contempla solo contenuti commerciali ma anche inerenti alle attività che l'azienda continuamente compie in sinergia con il territorio, in contesti culturali e non, e prettamente rivolti al mondo della Responsabilità Sociale.



E-NEWS : tre motivi per una sola lettera “e”

La “e” di e-News ci ricorda inoltre l'iniziale di tre importanti parole: economia, ecologica, etica. Queste vengono definite le tre “e” e sono gli elementi alla base del concetto di sviluppo sostenibile. Secondo la definizione che ne dà l'ONU, lo “Sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni”.



2 – agosto – 1913
GIROLAMO

Il 2013, l'anno del primo centenario

*Comunità e luoghi
erbe montagne e sibilite.
Un uomo, un imprenditore,
un innovatore.
Girolamo Varnelli.*

Un nome e una data, una storia umana e imprenditoriale, una comunità ed un territorio. Su questi capisaldi poggiano le Celebrazioni del Centenario iniziate il 2 agosto 2013, una data simbolica, quando a Pievebovigliana nel 1913 nasceva **Girolamo Varnelli**. Stesso nome del nonno, erborista come lui, stessi interessi scientifico-naturalistici ma in più uno spiccato e innovativo stile imprenditoriale che a distanza di decenni manifesta tutta la sua modernità. La storia di Girolamo Varnelli è fatta di visioni e anticipazioni, di etica della responsabilità, qualità del prodotto e del processo, senso di appartenenza alla comunità originaria, valorizzazione del capitale umano – tutte matrici che fanno di lui un personaggio non solo contemporaneo nei gesti e nelle scelte ma un antesignano delle tendenze e dei modelli culturali che sono oggi alla base di un nuovo modello di sviluppo. La complessa eredità umana e professionale di Girolamo Varnelli è stata raccolta alla sua morte dalla moglie Elda e dalle tre figlie Simonetta, Donatella e Orietta, che rappresentano la quarta generazione della dinastia. A loro sono affidate le magiche e segretissime ricette, i valori fondanti da tramandare e lo sviluppo di quella originale e straordinaria storia d'impresa. Le Celebrazioni del Centenario, volute e curate dalla famiglia in collaborazione con le istituzioni del territorio, sono proseguite nella domenica che precede San Girolamo, il 29 settembre, per concludersi alla fine dell'anno con una ricca progettualità fatta di iniziative editoriali, pubblicazioni e incontri di studio in ricordo dell'uomo, del cittadino, dell'imprenditore. L'appuntamento di venerdì 2 agosto è stato realizzato in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Pievebovigliana la quale – dopo avere dedicato una sala del Museo Civico alla Distilleria Varnelli - ha scelto di intitolare

Un programma ricco di eventi

a Girolamo Varnelli un parco cittadino e di sottolineare con una targa l'edificio che ne ha ospitato i natali. Condotta dal Sindaco Sandro Luciani e da Orietta Maria Varnelli la giornata si è aperta con una messa in ricordo di Girolamo celebrata da Francesco Giovanni Brugnaro, Arcivescovo di Camerino-San Severino, che ha voluto ricordare chi con la sua vita ha onorato il lavoro e ha saputo renderlo un impegno etico e civico, un bene comune. Tutte concordi nel ricordarne l'instancabile dedizione al lavoro, la curiosità vorace per l'innovazione tecnologica, l'abnegazione per la qualità estrema del prodotto, la fiducia e la condivisione concessa ai collaboratori, l'attenzione al consumatore e alle politiche di promozione e tutela del marchio. Tutti elementi che fanno di Girolamo Varnelli a distanza di decenni un imprenditore antesignano di quello che oggi viene definito un nuovo modello di sviluppo, per un nuovo made in Italy. Infine l'inaugurazione del Parco



Girolamo Varnelli di Pievebovigliana, uno spazio pubblico ma intimo sul limitare della piazza, un cuore verde a pochi passi dalla casa dove visse tutta la

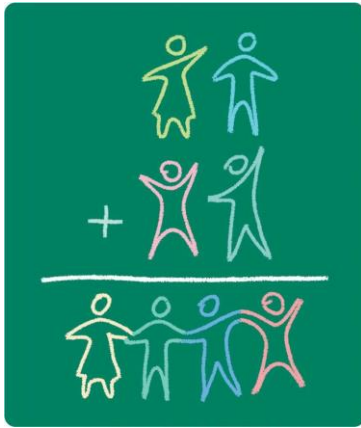


sua vita, dal Museo e dallo storico Caffè Varnelli che ancora riporta sulla facciata il marchio liberty con le lettere a sbalzo.

I festeggiamenti sono poi proseguiti con l'evento del 29 Settembre 2013, in cui si è



realizzato il primo Baillage des Anyssetiers delle Marche, grazie al comune sforzo della famiglia Varnelli e della Distilleria Meletti. L'obiettivo è quello di creare la "Commanderie" marchigiana di questa corporazione, nata in Francia nel 1263, con lo scopo di sostenere la cultura dell'anice e proporre iniziative sociali.



Rendicontazione sulle performance 2013

La Distilleria Varnelli ha individuato i propri stakeholder e monitora costantemente, attraverso differenti strumenti, le loro esigenze, cercando di bilanciarle in modo ottimale.



I collaboratori e la formazione

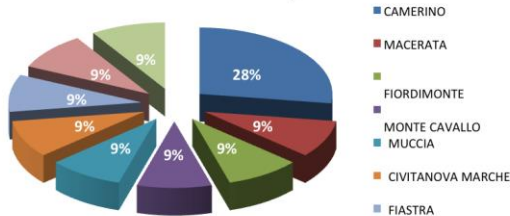
Il personale è sicuramente la risorsa più importante della Distilleria Varnelli.

L'azienda occupa prevalentemente personale locale, a testimonianza delle profonde radici che la legano al territorio. La maggior parte dei dipendenti risiede in un raggio di massimo 15 km (72,7% dei collaboratori).

Ciò consente di garantire un buon livello di qualità della vita e, a coloro che risiedono più lontano, sono riservate facilitazioni quali l'orario di lavoro flessibile e la possibilità di utilizzare spazi aziendali attrezzati per la pausa pranzo. L'orario flessibile è disponibile anche per le mamme facenti parte dell'organico, al fine di agevolare la conciliazione dei loro tempi vita/lavoro.

- Collaboratori
- Clienti
- Fornitori
- Enti
- Comunità locale
- Ambiente

Percentuale addetti per residenza



La maggior parte del personale fa parte dell'organico da lungo tempo, a testimonianza del buon ambiente di lavoro e del clima presente in azienda.

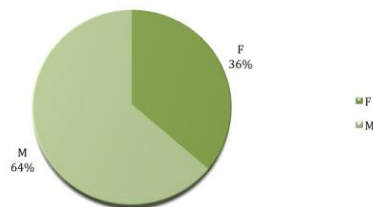
L'anzianità media è di 19,63 anni.

Il turnover è nullo con nessun dimissionario nel 2013.

Il tasso di assenteismo, a sua volta, è pari al 0,88% e totalmente imputabile ad assenza per malattia: la maternità non viene conteggiata ai fini di tale tasso.

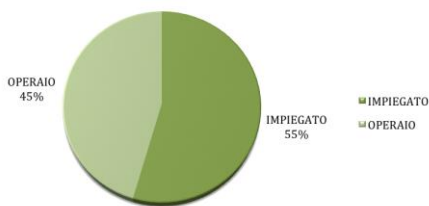
Il personale è relativamente giovane, con un'età media di 43 anni.

Distribuzione dei dipendenti per sesso



L'organizzazione crede nella fidelizzazione dei propri collaboratori e nella possibilità di ampliare l'ambito delle opportunità da riservare loro, anche attraverso alcuni **benefits** quali, fra gli altri, l'assicurazione integrativa sugli infortuni a valere anche in ambienti diversi da quelli di lavoro, un controllo clinico annuale completo e l'integrazione al 100% della retribuzione nel primo mese di aspettativa volontaria, recentemente introdotta a sostegno della maternità.

Distribuzione dei dipendenti per qualifica



La crescita personale e delle competenze da parte dei collaboratori è tenuta in grande considerazione e su di essa si investe in modo sistematico, innanzitutto attraverso **piani annuali di formazione**. Nel corso dell'anno sono state effettuate 214 ore di formazione suddivise tra formazione su salute e sicurezza, marketing e ambiente.

Riunione fornitori 2014



La Distilleria Varnelli si rivolge a un ampio panel di clienti: grande distribuzione, grossisti, dettaglianti, privati.

La conoscenza personale di molti di loro ed i contatti diretti tramite la rete agenti favoriscono uno spontaneo e costante monitoraggio della soddisfazione.

La presenza sul mercato ed il corretto recepimento delle richieste della clientela sono sostenuti anche attraverso eventi promozionali e fiere nazionali o internazionali.

Inoltre, con alcuni clienti e fornitori sono state intraprese azioni di co-marketing, volte a rafforzare i rispettivi brands mediante azioni congiunte.

Grande attenzione è rivolta ai fornitori anche nell'ambito del sistema di gestione integrato, intendendo favorire un **circuito virtuoso in materia di Ambiente, Responsabilità Sociale, Salute e Sicurezza**. A tale proposito, con cadenza biennale, l'azienda coinvolge i propri fornitori critici in attività di formazione e sensibilizzazione.

La criticità dei fornitori è determinata sulla base di alcuni fattori, collegati alla zona in cui è collocata l'azienda, alle sue dimensioni, al settore merceologico e ai rischi per salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. In base a questa valutazione sono stati individuati tra i fornitori più critici manutentori, impiantisti, aziende agricole quali ad esempio i produttori e fornitori di miele.

Il 03 Ottobre 2014 è stato organizzato un incontro formativo dal titolo **“Costruire insieme la sicurezza” in cui sono stati coinvolti anche i dipendenti aziendali**.

In questa occasione, oltre a ricordare con casi specifici, alcuni episodi di gravi incidenti occorsi a causa del cattivo o coordinamento tra clienti e fornitori, si è parlato in particolare della “cultura della sicurezza”, ovvero della crescita comune che le aziende partner devono fare insieme, per passare da un'idea della salute e sicurezza “passiva” ad un'idea incentrata sul miglioramento continuo e

sulla collaborazione.

Il rispetto delle regole è fondamentale per garantire un ambiente di lavoro correttamente gestito e tale rispetto consente di ridurre i rischi.



La sicurezza, e non solo, è parte integrante del modo di “vivere” l'azienda e il lavoro, e come tale è inscindibile da tutti gli altri fattori che compongono la vita lavorativa. L'impegno alla produzione, l'impegno alla qualità, l'impegno alla riduzione degli sprechi non possono sussistere separati dall'impegno alla sicurezza.

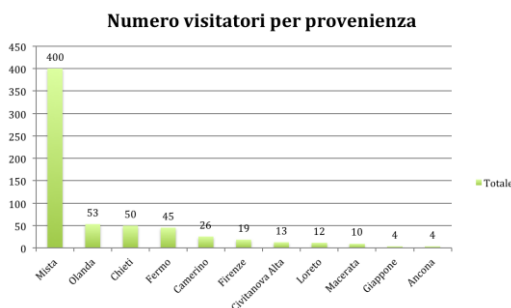
La risorsa maggiore su cui investire è sicuramente quella umana e l'investimento deve colmare il deficit che si è formato nei decenni in cui l'economia era florida. A tale proposito, si è parlato a lungo anche dell'opportunità di attuare in azienda progetti di miglioramento volti a ridurre i rischi e migliorare la disciplina, quali le “6S”.

Rendicontazione sulle performance 2013



L'apertura verso l'esterno

L'azienda è estremamente aperta e comunicativa nei confronti di tutti gli stakeholder e l'impegno sui temi Ambiente, Responsabilità Sociale e Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro è sempre parte integrante di ogni presentazione aziendale, svolta all'interno o all'esterno della sede. Inoltre, nel 2013 la Distilleria Varnelli ha patrocinato diversi eventi ed aperto le porte dell'azienda in numerose occasioni. In totale sono state organizzate 15 visite aziendali, per un totale oltre 600 presenze provenienti da diversi ambiti e da diverse zone di Italia e del mondo:

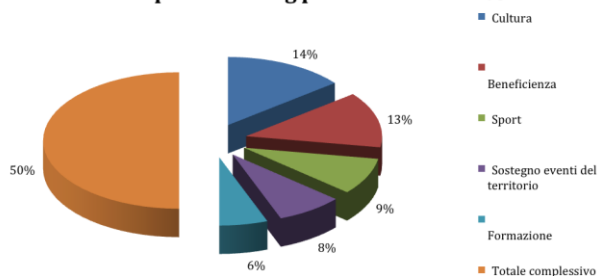


L'organizzazione monitora il rapporto con gli stakeholder tenendo sotto controllo Corporate Giving e Apporti Diretti.

Questi sono stati pari a € 64.473,60 contro gli € 56.445,69 dell'anno 2012.

AMBITO DI INTERVENTO	Euro	%
Cultura	€ 23.090,75	35,81%
Sostegno eventi del territorio	€ 15.822,53	24,54%
Formazione	€ 15.026,73	23,31%
Beneficienza	€ 5.559,18	8,62%
Sport	€ 4.879,69	7,57%
Prodotti	€ 94,72	0,15%
Importo totale	€ 64.473,60	100,00%

Corporate Giving per destinazione %



Nell'ambito del Corporate Giving, l'azienda sostiene numerosi progetti di collaborazione con gli enti ed istituzioni del territorio o preposti alla sua valorizzazione, ed in particolare:

- **UNICAM**
- **IPSSART "Girolamo Varnelli" di Cingoli**
- **I.I.S. "A. Panzini" di Senigallia**
- **Comune di Pievebovigliana**
- **Comune di Muccia**
- **Fondazione Symbola**
- **CESMA (Centro Studi Marche)**
- **Regione Marche**
- **Provincia di Macerata**
- **Istituti scolastici**